

A V-a Conferință Națională de Psihologia Muncii și Organizațională "Al. Roșca" 16-17 Mai, 2003 Constanța

Asociația de Psihologie Industrială și Organizațională – A.P.I.O.

"Prinde valul performanței!" Cu acest slogan a debutat cea de a V-a Conferință Națională de Psihologia Muncii și Organizațională „Alexandru Roșca” organizată la Constanța în perioada 16-17 mai.

De ce tocmai acest slogan? Într-o lume în care *eficiența* este criteriul care marchează trecerea de la mediocritate la succes, numai "valul performanțelor" ridicate poate asigura avantajul necesar în această continuă competiție. Economii de piață avansate tind să devină economii bazate pe cunoaștere. Viteza cu care cercetările produc noi și noi cunoștințe, produsele din ce în ce mai complexe, globalizarea economiilor suprasaturate de competitori proveniți din culturi diferite, arată necesitatea unei cunoașteri profunde și actuale. Principalul obiectiv al acestei manifestări științifice a fost împărtășirea unei baze de cunoștințe actuale între specialiștii din domeniul resurselor umane (HR) dar și trasarea unor direcții viitoare de cercetare și posibile aplicații practice.

O întrebare la care s-a căutat răspuns a fost "care este situația psihologiei MO în prezent, ca știința și practică globală, care este rostul psihologiei MO și care sunt direcțiile de viitor? Psihologia muncii și organizațională nu trebuie să fie asemenea unui individ care își caută cheile pierdute lângă un stâlp de iluminat -cu toate că le-a pierdut altundeva-, doar pentru că acolo este lumină. Psihologia muncii și organizațională trebuie să răspundă solicitărilor reale și dureroase ale economiei țării care cer soluții eficiente. În acest sens putem spune că această conferință și-a îndeplinit misiunea anunțată. S-a analizat situația în care se află psihologia MO din România, s-au identificat tendințele actuale ale psihologiei mondiale demne de urmărit și de adaptat condițiilor realității românești și rezultatele cercetărilor academice sau întâlnit la jumătate de drum cu experiența din practică.

Aflându-se la cea de a V-a ediție, conferința "Al Roșca" organizată în orașul lui Ovidius prezintă deja o tradiție a întâlnirilor specialiștilor din breaslă. La participarea

numeroasă a cadrelor didactice, a consultanților și a studenților din toate colțurile țării s-a adăugat grupul de studenți de la universitatea din Indianapolis (USA) aflați în vizită la Universitatea "Andrei Șaguna" din Constanța.

După cocktail-ul tradițional de deschidere, lucrările conferinței au continuat două zile, organizate pe secțiuni. Trebuie menționat că sintagma „psihologia muncii și organizațională” a ținut locul unor domenii de cercetare și practică învecinate, așa cum reiese din secțiunile în care s-au prezentat lucrări.

- **Psihologia Muncii:** au fost tratate subiectele specifice psihologiei muncii, de metodologie de selecție și recrutare de personal, evaluarea performanțelor, oportunitățile și constrângerile noutăților legislative din domeniu, noi instrumente de măsură dar și probleme apărute în contextul unei economii globalizate.
- **Psihologie Organizațională și Managementul Cunoștințelor:** principalele teme din această secțiune s-au grupat în jurul problemei luării deciziilor organizaționale, stiluri manageriale, stereotipuri de gen în evaluarea corectitudinii, problema echipelor virtuale de muncă. Experiența diagnozelor organizaționale au tras semnalul de alarmă și a atras atenția asupra realităților din organizații care trebuiesc soluționate. Intervențiile de management al cunoștințelor au arătat modul în care experiența organizațională poate fi stocată și folosită în rezolvarea de probleme.
- **Psihologie Militară și Psihologie Sportivă:** această secțiune a dezbătut problema metodelor de diagnoză folosite în mediul militar, probleme de dezadaptare și problema stresului profesional, metode de diagnoză și intervenție, leadership-ul în mediul militar românesc și în cele din urmă concluziile procesului de schimbare organizațională în serviciile ministerelor de resort.

-
- **Psihologia Reclamei:** lucrările experimentale privind procesarea informațiilor din reclame, influența stereotipurilor de gen asupra comportamentul consumatorului, probleme de comunicare în masă, mass-media au fost pe deplin susținute de datele prezentate de specialiștii firmelor de advertising care au indicat noi direcții de cercetare.
 - **Psihologia Carierei Profesionale și Managementul Protecției Sociale:** o secțiune care a dezbătut problema actuală a formării carierei, tendințe decizionale la nivelul tinerilor confrunțați cu dilema alegerii unei profesii, problema cronică a delicvenței juvenile și a concluziile unor cercetări din domeniul protecției sociale.

O parte distinctă a conferinței a constituit-o prezentarea portalului HR Romania, finanțat de Fondul American de Investiții: *New Century Holdings*. Obiectivul anunțat al acestui portal este crearea celei mai complexe comunități specializate în HR din Romania prin intermediul unui site profesional, care să reunească grupurile de interes din domeniul Resurselor Umane: specialiști, angajatori, angajați, asociații profesionale, investitori, lansatori și finanțatori de proiecte, și în general pe aceia care sunt interesați de acest domeniu.

Uitându-ne în urmă la ediția a V-a a Conferinței de Psihologia Muncii și Organizațională putem afirma pe deplin încă o dată că a fost un prilej pentru a da sens sintagmei *"cunoașterea se îndreaptă spre om în măsura în care și omul se îndreaptă spre cunoaștere"*.

Multe ediții de acum înainte și ...*"Prinde valul performanței!"*

Szentgyörgyi Zsolt