

## La început de drum...

Revista *Psihologia Resurselor Umane* își propune ca principal obiectiv diseminarea cunoștințelor de psihologie aplicată în activitatea de muncă. Intenția noastră este de a încerca să accentuăm importanța pe care managementul unei companii trebuie să-l acorde resurselor umane. Bineînțeles, într-un domeniu de activitate la care mulți pretind că se pricep, persistă încă numeroase practici diletante. Astfel, nu de puține ori ca solicitanți ai unui post de muncă ne-am confruntat cu interviuri de selecție și am rămas dezamăgiți de subiectivismul evaluatorului și mirați de banalitatea discuției căreia a trebuit să-i facem față. "Vă place să lucrați în colectiv?", "Ce hobby aveți?", "De ce doriți să lucrați în această companie?", "În ce zodie vă ați născut?", sunt întrebările la care a trebuit să răspundem și pe baza cărora ați putut fi angajați sau nu. Managerilor li se propun adesea cursuri de motivare a angajaților, de comunicare etc., fără ca în prealabil cineva să se întrebe dacă într-adevăr aceste activități sunt necesare. Evaluările periodice ale personalului sunt din ce în ce mai mult solicitate de manageri și multe firme de consultanță propun soluții științifice. Din nefericire, puțini sunt cei care sunt capabili să implementeze un sistem de apreciere și apoi să-l întrețină și să-l utilizeze. Diagnoza organizațională condusă de pe baze științifice are ca scop dezvoltarea problemelor cu care se confruntă managementul unei companii, propune soluții care să conducă la optimizarea acțiunilor manageriale. Nu o dată, în practică am putut să constatăm că insuccesul managerial are la bază lipsa de cunoștințe, ori, în actualul context al dinamicii economice se discută tot mai mult de faptul că la baza succesului oricărei organizații stă operarea inteligentă cu cunoștințe. Băncile de cunoștințe devin în zilele noastre tot mai populare.

Revista aceasta se dorește a fi un ghid informativ pentru manageri, o sursă de informații științifice pentru managerii de resurse umane și psihologi și un îndemn la abordări științifice pentru firmele de consultanță. Din această cauză structura revistei va fi foarte diversificată, de la studii și cercetări în domeniul resurselor umane, la sfaturi practice pentru manageri, psihologi sau specialiști în resurse umane etc. Dorința noastră este de a ne situa la un nivel de abordare științific. În acest context considerăm utilă precizarea că ideea generală pe care o susținem este de a dezvolta potențialul managerial existent, de a contribui la formarea într-un domeniu realmente prioritar: managementul resurselor umane.

Ideea de internaționalizare sau globalizare este un domeniu care a depășit faza de ideologie, ea este o realitate vie pe care nu o mai putem neglija. Creșterea numerică a companiilor multinaționale, prezența tot mai masivă a investitorilor străini, este expresia cea mai elocventă a faptului că fenomenul globalizării a devenit o realitate tot mai evidentă. Or, managementul internațional al resurselor umane este un domeniu în plină evoluție, a devenit mai mult decât o preocupare accidentală, o practică și o disciplină.

Revista primește în paginile ei contribuțiile unor specialiști în domeniu, manageri, persoane care au trăit situații inedite, pe oricine care are ceva de comunicat pe linia managementului resurselor umane.

**Redacția**